



Zukunft der Innenstädte

21.09.2021

Annett Witte

Stellvertretende Hauptgeschäftsführerin der FNF



**FRIEDRICH NAUMANN
STIFTUNG** Für die Freiheit.



Ausganslage

Wandel der Innenstadt



Digitalisierung



**Steigende Waren-
und Lieferströme**



**Neue Kunden-
bedürfnisse**



Corona

Ausgangslage



**Wandel der
Innenstadt ist
nicht neu**



**Wandel wird
durch Corona
beschleunigt**



**Aber: Wandel ist
nicht zwangsläufig
schlecht**

A blue-tinted photograph of a city street scene. In the foreground, there is a paved sidewalk and the rear part of a dark-colored car. The background shows several multi-story buildings with windows and balconies. A large, semi-transparent blue rectangle is overlaid on the center of the image, containing white text. Below this rectangle, a pink rectangle also contains white text.

Zukunft der Innenstädte: Studie von Fraunhofer IAO

Zukunft der Innenstädte: Studie von Fraunhofer IAO



Mit welchen Herausforderungen haben Innenstädte zu kämpfen?

Welche Best-Practice-Ansätze existieren?

Welche Chancen gibt es?





Zukunft der Innenstädte:

Best-Practice-Ansätze

Zukunft der Innenstadt: Best-Practice-Ansätze



Online-Angebote gewinnen an Bedeutung

Deshalb: Schaffung digitaler Marktplätze
(z.B. durch die Kommune)

Große Hilfe insbesondere für kleine
Unternehmen



LiKE Lippstadt

Digitaler Marktplatz Lippstadts.
Auf der Online-Plattform kann sich der
stationäre Einzelhandel präsentieren, vermarkten
und auf Aktionen aufmerksam machen.

Zukunft der Innenstadt: Best-Practice-Ansätze



Warenströme und Liefermengen nehmen weiter zu

Deshalb: Digital buchbare Lieferzonen zur effizienten Nutzung von Parkbuchten

Weniger Stau und mehr Sicherheit für Radfahrer



SmartZone

Forschungsprojekt zur Förderung eines digital gestützten Lieferzonenmanagements. Freie Lieferzonen werden über eine App in Echtzeit angezeigt.

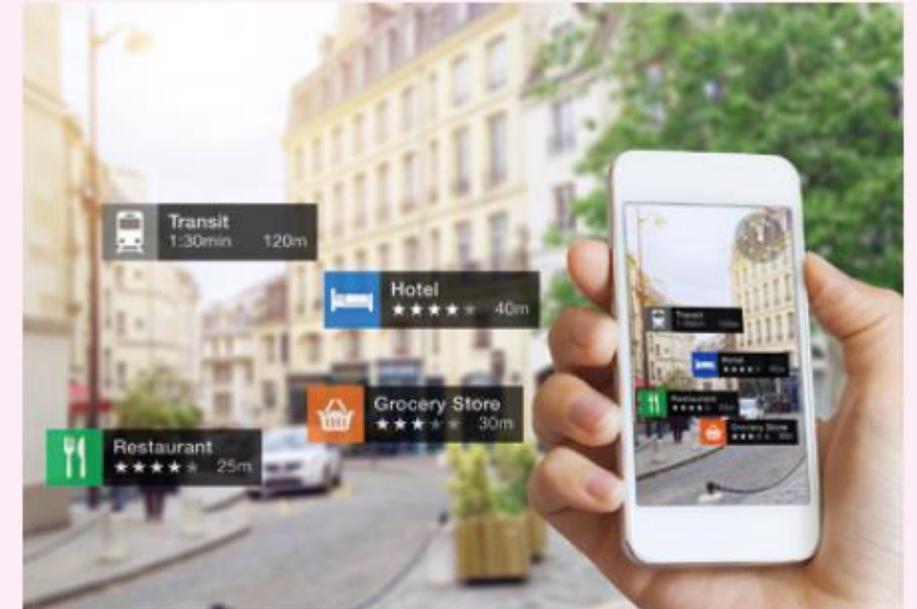
Zukunft der Innenstadt: Best-Practice-Ansätze



Navigation endet üblicherweise an der Grundstücksgrenze

Deshalb: Einsatz von AR-gestützter Navigation (z.B. in Einkaufszentren)

Aufwertung des innerstädtischen Erlebnisfaktors



AR Navigation

Forschungsprojekt zur Erprobung einer Navigationsmethode im Innen- und Außenbereich. Eine selbstständige Erkundung der Innenstadt wird somit möglich.

Gastronomie ist von Corona besonders betroffen

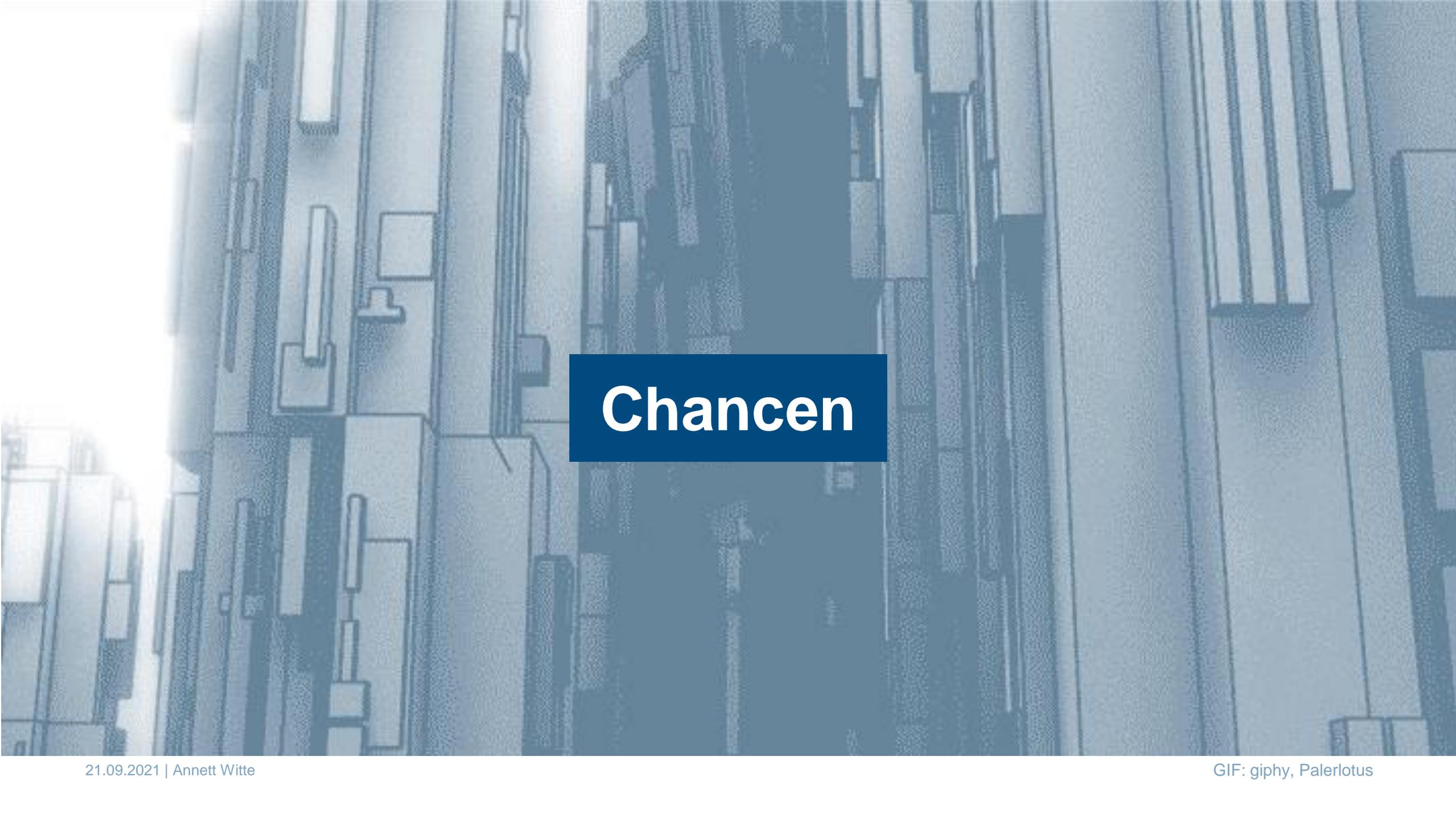
Deshalb: Unbürokratische Umnutzung von Verkehrsflächen für Gastronomieangebote

Bürokratieabbau sollte nicht zeitlich begrenzt sein



Pop-up-Straßenlokale

Temporäre Umnutzung von Verkehrsflächen für Gastronomieangebote. Zu Zeiten der Corona-Pandemie sind Sitzgelegenheiten im Freien mit entsprechendem Mindestabstand gefragt.



Chancen

Zukunft der Innenstädte: Chancen



#1 NEUE VIELFALT

Neuartige Einzelhandelskonzepte und stärkere Service-Orientierung können das Kundenerlebnis steigern.

#2 NEUE NUTZUNGEN

Unbürokratische Nutzungskonzepte können Innenstädte dynamischer und kreativer machen.

#3 NEUES ERPROBEN

Kommunale Verwaltungen können die Voraussetzungen dafür schaffen, dass die Innenstadt zum Innovationslabor wird.



Zukunft der Innenstädte: Chancen



#4 NEUE VERNETZUNG

Öffentliche Räume können in Zukunft noch stärker zum Treffpunkt für die gesamte Gesellschaft werden.

#5 NEUE PERSPEKTIVEN

Digitalisierung sollte nicht als Problem, sondern als Instrument für die Stadtentwicklung gesehen werden.

#6 KOMMUNALE INNOVATIONSFÄHIGKEIT

Mit den nötigen strukturellen Voraussetzungen, können Kommunen innovative Konzepte hervorbringen.



**Vielen Dank
für Ihre Aufmerksamkeit!**



**FRIEDRICH NAUMANN
STIFTUNG** Für die Freiheit.