



# Zukunft der Innenstädte

21.09.2021

**Annett Witte**

Stellvertretende Hauptgeschäftsführerin der FNF



**FRIEDRICH NAUMANN  
STIFTUNG** Für die Freiheit.



# Ausganslage

## Wandel der Innenstadt



**Digitalisierung**



**Steigende Waren-  
und Lieferströme**



**Neue Kunden-  
bedürfnisse**



**Corona**

# Ausgangslage



**Wandel der  
Innenstadt ist  
nicht neu**



**Wandel wird  
durch Corona  
beschleunigt**



**Aber: Wandel ist  
nicht zwangsläufig  
schlecht**



# Zukunft der Innenstädte: Studie von Fraunhofer IAO

# Zukunft der Innenstädte: Studie von Fraunhofer IAO



Mit welchen Herausforderungen haben Innenstädte zu kämpfen?

Welche Best-Practice-Ansätze existieren?

Welche Chancen gibt es?





# Zukunft der Innenstädte: Best-Practice-Ansätze

# Zukunft der Innenstädte: Best-Practice-Ansätze



**1.2. HANDLUNGS- UND INNOVATIONSFELDER**

**360° Stadtbrüderung Barmen**  
Virtuelle und analoge Angebote fördern die Identifizierung der Stadt und die Interaktion mit der Stadt. Digitale und analoge Angebote werden genutzt.

**Social-Media-Strategie**  
Kommunikation über Social Media ist ein wichtiger Bestandteil der Kommunikation mit der Stadt.

**Innerstädtische Dichte**  
Erhöhung der innerstädtischen Dichte durch die Nutzung von Flächen und die Entwicklung von neuen Nutzungen.

**2.1.1 Systematische Implementierung durch Stadtmarketing**  
Systematische Implementierung durch Stadtmarketing, das auf die Bedürfnisse der Bürgerinnen und Bürger abzielt. Dies umfasst die Identifizierung von Chancen und Risiken, die Entwicklung von Strategien und die Umsetzung dieser Strategien.

**2.1.2 Neue Konzepte für innerstädtische Wohnen**  
Neue Konzepte für innerstädtisches Wohnen, die auf die Bedürfnisse der Bürgerinnen und Bürger abzielen. Dies umfasst die Entwicklung von neuen Wohnformen und die Umsetzung dieser Wohnformen.

**2.1.3 Systematische Implementierung durch Stadtmarketing**  
Systematische Implementierung durch Stadtmarketing, das auf die Bedürfnisse der Bürgerinnen und Bürger abzielt. Dies umfasst die Identifizierung von Chancen und Risiken, die Entwicklung von Strategien und die Umsetzung dieser Strategien.

**2.2.1 Systematische Implementierung durch Stadtmarketing**  
Systematische Implementierung durch Stadtmarketing, das auf die Bedürfnisse der Bürgerinnen und Bürger abzielt. Dies umfasst die Identifizierung von Chancen und Risiken, die Entwicklung von Strategien und die Umsetzung dieser Strategien.

**2.2.2 Neue Konzepte für innerstädtische Wohnen**  
Neue Konzepte für innerstädtisches Wohnen, die auf die Bedürfnisse der Bürgerinnen und Bürger abzielen. Dies umfasst die Entwicklung von neuen Wohnformen und die Umsetzung dieser Wohnformen.

**2.2.3 Systematische Implementierung durch Stadtmarketing**  
Systematische Implementierung durch Stadtmarketing, das auf die Bedürfnisse der Bürgerinnen und Bürger abzielt. Dies umfasst die Identifizierung von Chancen und Risiken, die Entwicklung von Strategien und die Umsetzung dieser Strategien.

**2.2.4 Systematische Implementierung durch Stadtmarketing**  
Systematische Implementierung durch Stadtmarketing, das auf die Bedürfnisse der Bürgerinnen und Bürger abzielt. Dies umfasst die Identifizierung von Chancen und Risiken, die Entwicklung von Strategien und die Umsetzung dieser Strategien.

**2.2.5 Systematische Implementierung durch Stadtmarketing**  
Systematische Implementierung durch Stadtmarketing, das auf die Bedürfnisse der Bürgerinnen und Bürger abzielt. Dies umfasst die Identifizierung von Chancen und Risiken, die Entwicklung von Strategien und die Umsetzung dieser Strategien.

**2.2.6 Systematische Implementierung durch Stadtmarketing**  
Systematische Implementierung durch Stadtmarketing, das auf die Bedürfnisse der Bürgerinnen und Bürger abzielt. Dies umfasst die Identifizierung von Chancen und Risiken, die Entwicklung von Strategien und die Umsetzung dieser Strategien.

**2.2.7 Systematische Implementierung durch Stadtmarketing**  
Systematische Implementierung durch Stadtmarketing, das auf die Bedürfnisse der Bürgerinnen und Bürger abzielt. Dies umfasst die Identifizierung von Chancen und Risiken, die Entwicklung von Strategien und die Umsetzung dieser Strategien.

**2.2.8 Systematische Implementierung durch Stadtmarketing**  
Systematische Implementierung durch Stadtmarketing, das auf die Bedürfnisse der Bürgerinnen und Bürger abzielt. Dies umfasst die Identifizierung von Chancen und Risiken, die Entwicklung von Strategien und die Umsetzung dieser Strategien.

**LIKE Lippstadt**  
Digitaler Marketing-App-Ansatz für den Tourismus. Die App bietet Informationen über die Stadt und die Attraktionen. Die App ist kostenlos heruntergeladen und kann auf dem Smartphone genutzt werden.

**Business Improvement Districts**  
Initiative zur Verbesserung der öffentlichen Räume in den Innenstädten. Die Initiative umfasst die Entwicklung von Strategien und die Umsetzung dieser Strategien.

**Ultraeffizienzfabrik**  
Produktionsprozess zur Erzeugung von Energie aus Abfall. Die Fabrik ist ein Modell für die nachhaltige Produktion.

**Growing Underground**  
Urbaner Anbau von Gemüse in unterirdischen Räumen. Die Initiative fördert die Nachhaltigkeit und die lokale Produktion.

**INFARMING!**  
Initiative zur Förderung von urbaner Landwirtschaft. Die Initiative umfasst die Entwicklung von Strategien und die Umsetzung dieser Strategien.

**Hybrider Einzelhandel Aachen**  
Kombination von physischem und digitalem Einzelhandel. Die Initiative umfasst die Entwicklung von Strategien und die Umsetzung dieser Strategien.

**Urbane Produktion Ruhr**  
Produktion von Lebensmitteln in urbanen Räumen. Die Initiative fördert die Nachhaltigkeit und die lokale Produktion.

**SmartRadt**  
Intelligente Fahrradverleihsysteme. Die Initiative umfasst die Entwicklung von Strategien und die Umsetzung dieser Strategien.

**Ikebike**  
Initiative zur Förderung von nachhaltiger Mobilität. Die Initiative umfasst die Entwicklung von Strategien und die Umsetzung dieser Strategien.

**Kommunales Parkraummanagement**  
Optimierung des Parkraums in den Innenstädten. Die Initiative umfasst die Entwicklung von Strategien und die Umsetzung dieser Strategien.

**ParLup**  
Initiative zur Verbesserung der öffentlichen Räume. Die Initiative umfasst die Entwicklung von Strategien und die Umsetzung dieser Strategien.

**SmartZone**  
Initiative zur Förderung von nachhaltiger Mobilität. Die Initiative umfasst die Entwicklung von Strategien und die Umsetzung dieser Strategien.

**Pop-up-Stratenlokale**  
Initiative zur Förderung von nachhaltiger Mobilität. Die Initiative umfasst die Entwicklung von Strategien und die Umsetzung dieser Strategien.

**Vienna Design Week**  
Initiative zur Förderung von nachhaltiger Mobilität. Die Initiative umfasst die Entwicklung von Strategien und die Umsetzung dieser Strategien.

**AR Navigation**  
Initiative zur Förderung von nachhaltiger Mobilität. Die Initiative umfasst die Entwicklung von Strategien und die Umsetzung dieser Strategien.

**Steigerung der Nutzungsintensität von Gewerbeflächen**  
Initiative zur Förderung von nachhaltiger Mobilität. Die Initiative umfasst die Entwicklung von Strategien und die Umsetzung dieser Strategien.

**Social-Media-Strategie**  
Initiative zur Förderung von nachhaltiger Mobilität. Die Initiative umfasst die Entwicklung von Strategien und die Umsetzung dieser Strategien.

**Co-Housing**  
Initiative zur Förderung von nachhaltiger Mobilität. Die Initiative umfasst die Entwicklung von Strategien und die Umsetzung dieser Strategien.

**360° Stadtbrüderung Barmen**  
Initiative zur Förderung von nachhaltiger Mobilität. Die Initiative umfasst die Entwicklung von Strategien und die Umsetzung dieser Strategien.

**Innerstädtische Dichte**  
Initiative zur Förderung von nachhaltiger Mobilität. Die Initiative umfasst die Entwicklung von Strategien und die Umsetzung dieser Strategien.



# Zukunft der Innenstadt: Best-Practice-Ansätze



Online-Angebote gewinnen an Bedeutung

Deshalb: Schaffung digitaler Marktplätze  
(z.B. durch die Kommune)

Große Hilfe insbesondere für kleine  
Unternehmen



## **LiKE Lippstadt**

Digitaler Marktplatz Lippstadts.  
Auf der Online-Plattform kann sich der  
stationäre Einzelhandel präsentieren, vermarkten  
und auf Aktionen aufmerksam machen.

# Zukunft der Innenstadt: Best-Practice-Ansätze



Warenströme und Liefermengen nehmen weiter zu

Deshalb: Digital buchbare Lieferzonen zur effizienten Nutzung von Parkbuchten

Weniger Stau und mehr Sicherheit für Radfahrer



## SmartZone

Forschungsprojekt zur Förderung eines digital gestützten Lieferzonenmanagements. Freie Lieferzonen werden über eine App in Echtzeit angezeigt.

# Zukunft der Innenstadt: Best-Practice-Ansätze



Navigation endet üblicherweise an der Grundstücksgrenze

Deshalb: Einsatz von AR-gestützter Navigation (z.B. in Einkaufszentren)

Aufwertung des innerstädtischen Erlebnisfaktors



## AR Navigation

Forschungsprojekt zur Erprobung einer Navigationsmethode im Innen- und Außenbereich. Eine selbstständige Erkundung der Innenstadt wird somit möglich.

**Gastronomie ist von Corona besonders betroffen**

**Deshalb: Unbürokratische Umnutzung von Verkehrsflächen für Gastronomieangebote**

**Bürokratieabbau sollte nicht zeitlich begrenzt sein**



## **Pop-up-Straßenlokale**

Temporäre Umnutzung von Verkehrsflächen für Gastronomieangebote. Zu Zeiten der Corona-Pandemie sind Sitzgelegenheiten im Freien mit entsprechendem Mindestabstand gefragt.



# Chancen

# Zukunft der Innenstädte: Chancen



## #1 NEUE VIELFALT

Neuartige Einzelhandelskonzepte und stärkere Service-Orientierung können das Kundenerlebnis steigern.

## #2 NEUE NUTZUNGEN

Unbürokratische Nutzungskonzepte können Innenstädte dynamischer und kreativer machen.

## #3 NEUES ERPROBEN

Kommunale Verwaltungen können die Voraussetzungen dafür schaffen, dass die Innenstadt zum Innovationslabor wird.



# Zukunft der Innenstädte: Chancen



## #4 NEUE VERNETZUNG

Öffentliche Räume können in Zukunft noch stärker zum Treffpunkt für die gesamte Gesellschaft werden.

## #5 NEUE PERSPEKTIVEN

Digitalisierung sollte nicht als Problem, sondern als Instrument für die Stadtentwicklung gesehen werden.

## #6 KOMMUNALE INNOVATIONSFÄHIGKEIT

Mit den nötigen strukturellen Voraussetzungen, können Kommunen innovative Konzepte hervorbringen.



**Vielen Dank  
für Ihre Aufmerksamkeit!**



**FRIEDRICH NAUMANN  
STIFTUNG** Für die Freiheit.