

10 gute Gründe für die ZIA-Mitgliedschaft

Deshalb ist der ZIA der Verband, bei dem die Mitglieder wissen, dass ihre Interessen in guten Händen sind:

1. Der ZIA vertritt als Spitzenverband die gesamte Immobilienwirtschaft in Berlin und Brüssel

Mit über 330 Mitgliedern verfügt der ZIA über ein exzellentes Netzwerk (37.000 Unternehmen, darunter 28 Verbände) mit Zugang zu Experten aus unterschiedlichen Fachgebieten. Wir arbeiten eng mit Experten aus Wirtschaft und Wissenschaft zusammen, erstellen wichtige Studien wie z.B. das Frühjahrsgutachten des Rates der Immobilienweisen - seit Jahren das Gutachten, das für mehr Transparenz auf den Immobilienmärkten sorgt und in den Medien zitiert wird. Die ZIA-Mitglieder sind in allen Assetklassen aktiv. Wir bieten der Immobilienwirtschaft und ihren Akteuren in ihrer ganzen Vielfalt und entlang der gesamten Wertschöpfungskette eine umfassende und einheitliche Interessenvertretung – und das auch auf europäischer Ebene durch unser Brüsseler Büro und unsere Mitgliedschaft im Bundesverband der Deutschen Industrie (BDI).

Mitglieder-Vorteil: Als anerkannter Spitzenverband werden die Mitgliedsinteressen in Berlin und in Brüssel gehört.

2. 20 Ausschüsse und Gremien bieten mehr als 500 Experten einen direkten Austausch und sind die Grundlage der Meinungsbildung

Die 20 ZIA-Ausschüsse sind ideale Plattformen, um sich mit anderen Akteuren aus allen Teilmärkten und Segmenten der Immobilienwirtschaft auszutauschen, Inhalte weiterzuentwickeln und Lösungen für Herausforderungen zu finden. Die Ausschüsse sind mit insgesamt über 500 ehrenamtlich tätigen Vertretern der ZIA-Mitglieder besetzt. Als Infrastruktur zur Durchsetzung der Interessen dienen im ZIA zusätzlich diverse Arbeitskreise wie z. B. den AK Investmentvermögen, Digitale Geschäftsmodelle, ZIA-Händlertreff, Projektentwicklung u.v.a.m., deren Belange ebenfalls in die Ausschussarbeit einfließen.

Mitglieder-Vorteil: Experten der vielfältigen Mitglieder bilden in den Gremien eine direkte Austauschmöglichkeit und die Grundlage für eine fundierte Meinungsbildung.

3. Für Sonderthemen werden in Task Forces praxisnah Lösungen erarbeitet

Darüber hinaus gibt es unsere Task Forces wie z. B. die ZIA Task Force Energie, Task Force Strukturwandel in den Städten und Task Force Handel. Letztere tauscht sich mindestens einmal monatlich aus und entwickelt Maßnahmen und Initiativen, die die Corona-bedingten, negativen Auswirkungen für Handelsunternehmen und die dahinterstehende Immobilienwirtschaft abmildern.

Mitglieder-Vorteil: Corona, Energie, Strukturwandel in Städten – für Sonderthemen gibt es unsere Task Forces. Sie finden Lösungen und geben Empfehlungen an die Mitgliedsunternehmen.

4. Vernetzung der Ausschüsse ermöglicht interdisziplinäre Lösungen

Der ZIA ermöglicht die Vernetzung unterschiedlicher Ausschüsse untereinander. Bei aktuellen Themen werden kurzfristig ausschussübergreifende Arbeitsgruppen gebildet z.B. die AG Innenstadtentwicklung zur Erstellung eines Maßnahmenpapiers zur Rettung der Innenstädte.

Mitglieder-Vorteil: Komplexe Themenstellungen erfordern interdisziplinäre Lösungen, dafür werden Ausschüsse vernetzt und liefern Empfehlungen für Politik und Mitglieder.

5. Frühe Kenntnis von Gesetzesentwürfen ermöglicht frühe Positionierung und Öffentlichkeitsarbeit

Über den ZIA bekommen die Mitglieder Referententwürfe und Gesetze in der Regel vorab und können sich somit frühzeitig und direkt in die Verbandsarbeit einbringen. Dies ist die Grundlage für die Positionen und das politische Wirken des ZIA für seine Mitglieder. Durch proaktive Journalistenansprache und kontinuierliche Medienarbeit (inkl. Social Media-Präsenz) sorgt der ZIA dafür, dass die Themen, Positionen und Forderungen des Verbands auch eine breite Öffentlichkeit erreichen.

Mitglieder-Vorteil: Mitglieder können sich früh auf Vorhaben und Änderungen einstellen und an der Positionierung mitarbeiten.

10 gute Gründe für die ZIA-Mitgliedschaft

Deshalb ist der ZIA der Verband, bei dem die Mitglieder wissen, dass ihre Interessen in guten Händen sind:

6. Digitalisierung und CSR als wichtige Themen

Der ZIA steht für Digitalisierung und Innovation sowie für Nachhaltigkeit und Corporate Social Responsibility. Verschiedene Gremien beschäftigen sich mit diesen Themen und lassen ihre Arbeitsergebnisse regelmäßig in alle Gremien einfließen.

Mitglieder-Vorteil: Der ZIA ist besonderer Treiber bei Innovation, Digitalisierung, CSR und Nachhaltigkeit und gibt seinen Mitgliedern Orientierung.

7. Datenstandardisierung und Markttransparenz stehen auf der ZIA-Agenda ganz oben

Der ZIA unterstützt die branchenweite Messbarkeit von Marktaktivitäten im Immobilienmarkt, fördert den Austausch und die Vergleichbarkeit unterschiedlicher Datenquellen und tritt für die bessere Verfügbarkeit vorhandener Informationen und Daten ein.

Mitglieder-Vorteil: Datenstandardisierung und Markttransparenz bewirken bei den Mitgliedern Kostenreduktion und Geschäftsvorteile.

8. Der ZIA ist Plattform und Veranstaltungsbühne

Der ZIA ist Plattform und Veranstaltungsbühne: Beteiligungen an der Expo Real und der Quo Vadis, Vertretung auf allen Parteitagen der politischen Mitte und natürlich unser Tag der Immobilienwirtschaft (TDI), dem Leitevent für die gesamte Immobilienbranche, schaffen Raum für direkten Kontakt mit Geschäftspartnern und Politik.

Mitglieder-Vorteil: Veranstaltungen des und mit dem ZIA vernetzen die Branche, bilden Geschäftsmöglichkeiten und schaffen Kontakt zur Politik.

9. 6 Regionalvorstände des ZIA adressieren regionale Themen in die Landespolitik hinein

Der ZIA ist in den Regionen präsent. Die ZIA-Regionalvorstände bieten unkomplizierten Zugang zur Landespolitik. Die Landesregierungen und -parlamente haben wichtige immobilienrelevante Aufgaben und stehen in engem Kontakt zum Bundesrat. Themen mit regionalen Auswirkungen, wie etwa PPP-Projekte, verzeichnen eine wachsende Bedeutung.

Mitglieder-Vorteil: Vernetzung in der Region, Themen aus der Region und Politik der Region – all dies bietet der ZIA regional.

10. Die ZIA-Akademie als Think Tank der Branche

Die ZIA-Akademie bietet hochwertige Workshops, Seminare, Webinare und Fachtagungen zu aktuellen Themen der Immobilienwirtschaft ebenso zu relevanten Teilbereichen wie Finanzmarktregulierung, Investitionskapital und Kapitalmärkten. Als Ihr Partner für qualifizierte Fortbildung identifiziert der ZIA frühzeitig Themen auf Basis politischer und wirtschaftlicher Prozesse und informiert über die Entwicklungen am Markt. Unsere Dozenten sind Experten in ihren Fachgebieten und vermitteln ihre praxisnahen Kenntnisse vom Grundlagenwissen bis zum Spezialwissen. Dadurch bietet die ZIA-Akademie Weiterbildungen entlang der gesamten Wertschöpfungskette der Immobilienwirtschaft. Mitgliedsunternehmen und deren Mitarbeiter profitieren von vergünstigten Teilnahmegebühren.

Mitglieder-Vorteil: Das vielfältige Weiterbildungsangebot von Experten für die Mitglieder ist sehr umfangreich und praxisnah.

ZIA Zentraler Immobilien Ausschuss e.V.

Leipziger Platz 9

10117 Berlin

Telefon: 030 | 20 21 585 - 0

Telefax: 030 | 20 21 585 - 29

E-Mail: info@zia-deutschland.de

Internet: www.zia-deutschland.de