

Perspektiven der Immobilienwirtschaft: Bürgerbeteiligung



Bürgerbeteiligung in der Projektentwicklung.
Hrsg. vom ZIA Zentraler Immobilien Ausschuss e. V.
2013. 17x24cm. Gebunden. 177 Seiten.
ISBN 978-3-89984-321-7. € 79,-.

**Bestellen Sie per Fax (0221) 5497-130
oder Telefon (0221) 5497-169
oder per E-Mail service@immobilienmanager.de**

Expl.	ISBN	Titel
	978-3-89984-321-7	Bürgerbeteiligung in der Projektentwicklung € 79,-. Erscheint im März 2013.

Preise inkl. MwSt. zzgl. Versand. Preisirrtum und -änderungen vorbehalten.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Verlagsgesellschaft Rudolf Müller <http://www.rudolf-mueller.de/agb.html>.

Meine Adresse:

Name/Vorname _____

Firma _____

Straße, Nr. _____

PLZ/Ort _____

Telefon _____ Fax _____

E-Mail _____

01-2013

Hinweis zum Datenschutz: Ihre freiwilligen Angaben werden zur Bestellabwicklung von der Verlagsgesellschaft Rudolf Müller GmbH & Co. KG genutzt. Zudem dienen die Daten dazu, Sie über Angebote der Gruppe Rudolf Müller und ihrer Geschäftspartner zu informieren. Falls Sie diesen Service nicht mehr nutzen wollen, genügt eine schriftliche Nachricht an den Immobilien Manager Verlag, Stolberger Straße 84, 50933 Köln.

Das Top-Thema: Bürgerbeteiligung

Erfahrungen, Erwartungen und Erkenntnisse zu Bürgerbeteiligungsverfahren von Politikern, Praktikern und Wissenschaftlern bilden das Herzstück des Buchs „Perspektiven der Immobilienwirtschaft - Bürgerbeteiligung in der Projektentwicklung“. Die heterogenen Hintergründe der Autoren bieten eine große Bandbreite von Blickwinkeln auf Bürgerbeteiligung bei Immobilienprojekten. Neben namhaften Vertretern der Branche kommen zu Wort: Prof. Dr.-Ing. Hans-Peter Keitel (BDI), Dr. Stephan Articus (Deutscher Städtetag), Prof. Dr. Walter Siebel (Universität Oldenburg) und viele mehr.

Ergänzt werden diese Perspektiven durch eine Studie der Universität Wuppertal zur Entwicklung und Relevanz von Bürgerbegehren bei Immobilien- und Stadtentwicklungsprojekten seit 1956.

In einem abschließenden Kapitel werden Möglichkeiten aufgezeigt, verschiedene Interessensgruppen in die Projektkommunikation einzubeziehen und dadurch Konflikte zu vermeiden.

Das Buch richtet sich an Projektentwickler und Entscheider in Politik, Städten und Gemeinden sowie weitere Beteiligte der Immobilienbranche und zeigt neue Perspektiven im Umgang mit dem Thema Bürgerbeteiligung auf.

Der Herausgeber / ZIA

Mit derzeit 160 Mitgliedsunternehmen und -verbänden aus ganz Deutschland ist der ZIA einer der bedeutendsten Verbände der Immobilienwirtschaft. Der Verband hat sich zum Ziel gesetzt, der Immobilienwirtschaft in ihrer ganzen Vielfalt eine umfassende und einheitliche Interessenvertretung zu geben, die ihrer Bedeutung für die Volkswirtschaft entspricht.

Mit freundlicher Unterstützung von:



Ein Unternehmen der Gruppe Rudolf Müller

Immobilien Manager Verlag
IMV GmbH & Co. KG
Postfach 41 09 49
50869 Köln
Telefon: 0221 5497-169
Telefax: 0221 5497-130
service@immobilienmanager.de
www.immobilienmanager.de
www.baufachmedien.de